

Jihlavská deklarace

o komunikaci o lesích a lesnictví

Účastníci setkání ředitelů zodpovědných za lesy v zemích EU:

(23.–25. 6. 2009, kraj Vysočina, Česká republika)

Vítají zprávu z odborného semináře „Taking us out of the woods“ („Z lesa ven“), který se konal v České republice v Pardubickém kraji ve dnech 3. - 5. 6. 2009.

Uznávají, že výsledky semináře mohou významně přispět k implementaci několika klíčových akcí (KA) Akčního plánu EU pro lesnictví, jmenovitě KA 10 (Podpořit vzdělání a komunikaci v oblasti životního prostředí), KA 17 (Podpořit používání dřeva a dalších lesních produktů z udržitelně spravovaných lesů) a KA 18 (Zlepšit výměnu informací a komunikaci).

Přiznávají, že je třeba zlepšit komunikaci o lesích a lesnictví za účelem

- zvýšení obecného povědomí o pozitivním stavu lesů v Evropě,
- lepšího pochopení trvale udržitelného lesního hospodářství jako zdroje mnoha užitků,
- zvýšení atraktivnosti dřeva jako obnovitelné suroviny.

Jsou toho názoru, že komunikace a obraz dřevozpracujícího a papírenského průmyslu (forest-based industries) v očích společnosti jsou zásadní pro jejich konkurenceschopnost, jak uznala Komise ve svém sdělení nazvaném „Inovační a trvale udržitelný dřevozpracující a papírenský průmysl v EU“ (Innovative and Sustainable Forest-based Industries in the EU).

Berou na vědomí následující hlavní závěry semináře:

- Existuje potřeba účinné strategie pro komunikaci o lesích a lesnictví v EU.
- Nejlepší výsledky přinese soustředění se na omezený počet klíčových komunikačních cílů zaměřených na různé skupiny jak ze široké veřejnosti tak z řad odborníků, věnování se veřejným problémům a určitým mylným chápáním a poskytování širších informací o úloze dřeva a lesnictví.
- Užitek se dosáhne efektivnějším sdílením myšlenek v komunikaci a podrobností o projektech.
- Strategie musí být na národní a regionální úrovni podporou – ne omezením.
- Existují příležitosti pro podporu společných a dohodnutých celoevropských komunikačních aktivit, jako například:
 - Evropský týden lesů (první ročník v roce 2008 spojil značný počet evropských, národních a místních aktivit v jedno hlavní poslání. Tak byl položen základní kámen pro dohodnutou a trvalou aktivitu v pravidelných intervalech).
 - Lesní pedagogika – vzdělávání o lese.
 - Podpora a propagace obnovitelných, trvale udržitelných a ke klimatu šetrných produktů lesa.

Zdůrazňují, že jakákoliv budoucí komunikační strategie na úrovni EU by měla brát v úvahu specifické národní podmínky a komunikační cíle v jednotlivých členských státech.

Poznamenávají, že Mezinárodní rok lesů 2011 poskytne vynikající příležitost pro pozornost přitahující komunikační aktivity spojené s lesy na všech úrovních.

Doporučuje, aby:

- se dále pracovalo na detailním vypracování bodů pojmenovaných při semináři a na rozvoji komplexní strategické koncepce;

- se při vývoji a implementaci komunikační strategie zvažila podpora specialistů na komunikaci;
- byla dále podporována a využívána činnost týmu specialistů na komunikaci v lesnictví (UNECE-FAO Forest Communicators Network – FCN);
- Komise a členské státy pokročily ve vývoji a implementaci budoucí komunikační strategie a zapojily všechny zainteresované strany a komunikační partnery na evropské a národní úrovni;
- byly plně brány v úvahu výsledky veřejného průzkumu Evropské komise „Utváření komunikace v lesnictví v Evropské unii: vnímání lesa a lesnictví veřejností“ (Shaping Forest Communication in the European Union: public perceptions of forests and forestry).

Žádá Evropskou komisi a její Stálý lesnický výbor o založení ad hoc pracovní skupiny v rámci Stálého lesnického výboru, která zapojí do činnosti specialisty na komunikaci v lesnictví (FCN) a posune práci kupředu.